

**Coca-Cola GmbH
Corporate Identity, Public Affairs & Communications**

Friedrichstraße 68
10117 Berlin
Germany

Kontakt: Stefanie Danne
Kristina Brehm

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-gmbh.de

Die Sieger des bundesweiten Schulwettbewerbs „Wasserschutz macht Schule“ stehen fest

Berlin, 2. März 2010. Über den Sieg beim Schulwettbewerb „Wasserschutz macht Schule“ können sich bundesweit neun Schulen freuen. Mit ihren Projektideen zum Thema Wasserschutz überzeugten die Teams die Jury aus Vertretern und Vertreterinnen des Bundesumweltministeriums, der Internationalen Kommission zum Schutz der Donau (IKSD) und von Coca-Cola Deutschland, die den Wettbewerb ausgerufen hatten.

Über 1.000 Euro Preisgeld zur Umsetzung ihrer Projektideen können sich folgende Schulen freuen:

- Kolleg St. Sebastian, Stegen
- Goethe Gymnasium, Emmendingen
- Freiherr vom Stein Schule, Kiel
- Martin-Luther-Schule, Herten
- Goethe-Grundschule, Kremmen
- Waldstadt Grundschule, Potsdam
- Goetheschule, Eberswalde
- Barnim Gymnasium, Bernau
- St.-Bonaventura Realschule, Dillingen.

Mit dem bundesweiten Bildungsprojekt „Wasserschutz macht Schule“, zu dem auch der gleichnamige Schulwettbewerb gehört, soll Kindern und Jugendlichen der sorgsame Umgang mit der lebenswichtigen Ressource Wasser nähergebracht werden. „Wir freuen uns über die tollen Ideen, die die Schülerinnen und Schüler zum Schutz von Wasser und Gewässern

entwickelt haben. Wir hoffen, dass solche Ideen Schule machen“, so Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility & Sustainability für Coca-Cola Deutschland. Gemeinsam mit dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und der Internationalen Kommission zum Schutz der Donau hat Coca-Cola Deutschland deshalb den Wettbewerb ausgerichtet.

Das bundesweite Bildungsprojekt „Wasserschutz macht Schule“ wurde im Jahr 2008 von Coca-Cola Deutschland ins Leben gerufen. Im vergangenen Jahr fand der Schülerwettbewerb „Mach 'ne Welle“ statt, außerdem wurde das Schulmedienset Donau Box für den Unterricht adaptiert und kostenlos angeboten. Die Donau Box steht den Lehrkräften auch weiterhin als Anregung zur Verfügung. Sie enthält umfassende Lehrmaterialien zum Thema Wasserschutz, eine interaktive Donau-Reise auf CD-ROM, eine Übersichtskarte zum Donauroum sowie ein Quartett zur Artenvielfalt an der Donau. Das Medienset kann bundesweit in allen kommunalen Bild- und Medienzentren ausgeliehen werden. Die digitale Version ist kostenlos unter www.donaubox.de erhältlich.

Bildmaterial zum Wettbewerb und zur Donaubox steht unter www.coca-cola-gmbh.de/presse zum Download bereit.

Wasserschutz – eine zentrale Herausforderung.

Das Projekt „Wasserschutz macht Schule“ ist Teil des weltweiten Wasserschutz-Engagements von The Coca-Cola Company. Der Schutz der Lebensquelle Wasser wird eine der zentralen Herausforderungen zukünftiger Generationen: Bereits heute haben weltweit über eine Milliarde Menschen keinen Zugang zu frischem Trinkwasser. Experten gehen sogar davon aus, dass sich die Situation bis 2025 weiter verschlechtert. Ein Drittel der Weltbevölkerung könnte dann unter andauernder oder immer wiederkehrender Wasserknappheit leiden.

Über Coca-Cola

Coca-Cola zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Marken der Welt. Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von fast 500 Marken und ca. 3.000 kohlenstoffhaltigen und stillen Getränken der weltgrößte Anbieter von Erfrischungsgetränken. Zum Sortiment zählen auch Wässer, Säfte, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke, Tees sowie trinkfertiger Kaffee. Täglich werden in mehr als 200 Ländern nahezu 1,6 Milliarden Mal Produkte des Hauses verzehrt. Dies ermöglicht das Coca-Cola Vertriebsnetz; es ist das größte der Welt. Coca-Cola widmet sein dauerhaftes Engagement nachhaltigen Projekten im Bereich Umweltschutz, Bewahrung von Ressourcen sowie Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung an seinen Standorten.

In Deutschland produziert Coca-Cola seit 1929. Heute arbeiten hier etwa 12.000 Mitarbeiter an rund 70 verschiedenen Standorten. Das Portfolio hierzulande umfasst mehr als 70 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke.

Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-gmbh.de.